

Mercado Nacional

prêmio
ricRURAL

ORGULHO DA
TERRA

5ª EDIÇÃO

o futuro nasce no campo

RIC RURAL

Hub

RIC RURAL

Ric Rural
Programa



Agro Notícias
Boletim tv

MINUTO AGRO

Minuto Agronotícias
Boletim rádio

MINUTO AGRO

Minuto Agro Cotações
Boletim rádio



Ric Podcasts



Redes sociais



Influenciadores

RIC.com.br

RIC.com.br
Portal

RIC RURAL
EM PAUTA

Ric Rural em Pauta
Fórum

ORGULHO DA TERRA

Orgulho da Terra
Prêmio

agro

Feiras agro
Eventos



ORGULHO DA TERRA 2025

A 5ª edição do evento reafirma o compromisso com o **desenvolvimento sustentável** e a valorização dos agricultores que contribuem para o **crescimento e a prosperidade** do setor agrícola no Paraná.

Essa iniciativa celebra suas **boas práticas** desse setor e também inspira outros a seguirem o mesmo caminho, criando um futuro promissor para a **agricultura paranaense**.

Um evento para celebrar a trajetória e os **novos rumos do agronegócio** no Paraná com os representantes de cada categoria e presença do Governador do Estado.

11 de **NOVEMBRO** ▶▶

nossos pilares

ambiental



social



econômico



Serão premiadas as ações com **melhores desempenhos** de acordo com os critérios técnicos pré-estabelecidos pelo IDR-Paraná e o Sistema Ocepar.



“
*A família
toda
comemorou*”

Janaina Rocha *Café*

Produtora Rural - Ganhadora da Categoria Café 2024

**Reconhecimento
do produtor rural
é no Grupo Ric!**

Edição 2021



Entrega do troféu para o **Secretário**
Estadual da Agricultura e do
Abastecimento



discurso **Ratinho Junior** (Governador do
Estado do Paraná)



Sérgio Mendes (apresentador RIC Rural) e
Leonardo Petrelli (presidente do Grupo Ric)

Edição 2022.



Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2022



Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2022



Ganhadores Prêmio Orgulho da Terra 2022

Edição 2023.



discurso **Ratinho Junior** (Governador do Estado do Paraná)



apresentação com **Sérgio Mendes** e **Rose Machado** (apresentadores Ric Rural)



entrega prêmio

Edição 2024.



Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2024

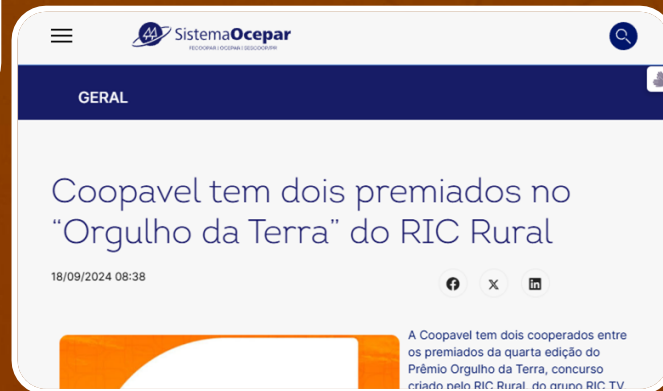
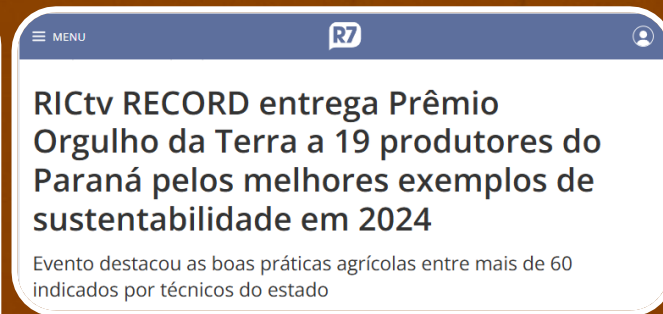


Participantes Prêmio Orgulho da Terra
2024



Ganhadores Prêmio Orgulho da Terra 2024

Nas redes



Patrocinadores últimas edições





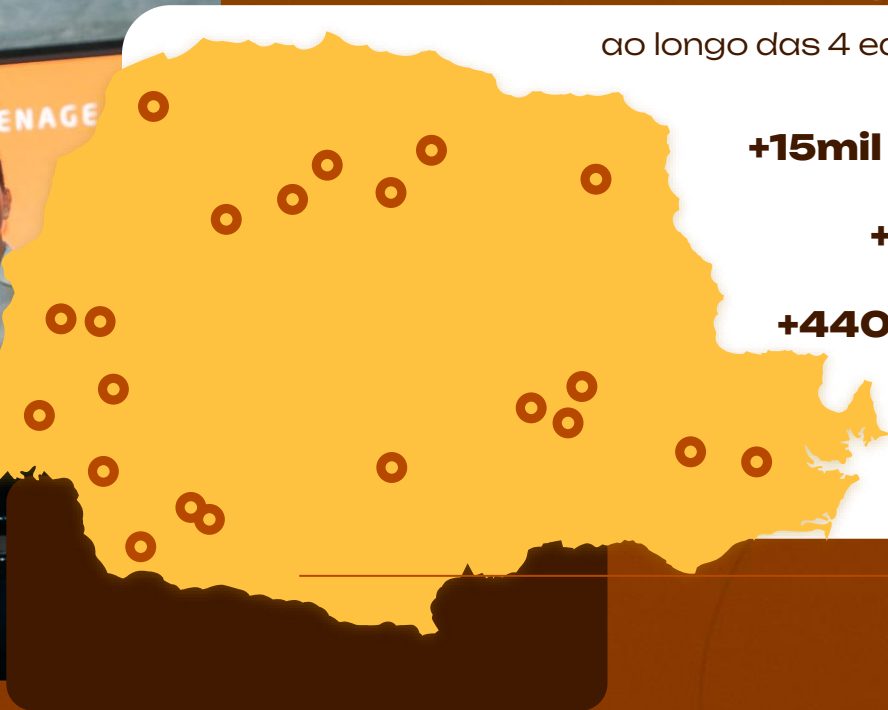
+80 homenageados

ao longo das 4 edições, além:

+15mil km rodados

+30 cidades

+440 candidatos



Instituto de Desenvolvimento Rural
do Paraná - IAPAR-EMATER

Correalização

Conheça **os parceiros** para formação da comissão técnica deste prêmio. São organizações de extrema relevância e importância no cenário agro do estado.



IDR-Paraná
Instituto de Desenvolvimento
Rural do Paraná - IAPAR-EMATER



SistemaOcepar
FECOOPAR - OCEPAR - SESCOOP/PR

Sindicato e Organização das
Cooperativas do Estado do Paraná



Calendário

		mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Até 10/abr	Formação do Comitê de Notáveis								
13/mai a 18/jun	Indicação dos Produtores Rurais								
01 a 15/jul	Votação do Comitê de Notáveis								
18/jul	Apuração dos Homenageados								
29/jul a 31/ago	Gravação e edição das Matérias								
14/out a 22/dez	Entrega de Mídia								
nov	Evento Premiação Orgulho da Terra								
23, 30/nov e 7/dez a 14/dez	Exibição das Matérias no RIC Rural								

Observações:

- O prazo para fechamento comercial deste projeto é dia **08/09/2025**, após essa data solicite ao seu executivo o projeto atualizado com o plano de mídia reduzido;
- A data do evento poderá sofrer **alterações**.
- o calendário poderá sofrer alterações

Categorias

1 homenageado por categoria
entre **3 produtores** indicados (**IDR- Paraná**)

Agricultura Orgânica

Agroindústria

Café

Bovinocultura de Corte

Inclusão Social

Mulheres no Agro

Sericultura

Sucessão

Tecnologia

Turismo Rural

Erva Mate

Hortifruti

Feijão

Bovinocultura de Leite

1 homenageado por categoria
entre **8 cooperativas** indicadas
(Ocepar)

Aves

Suínos

Piscicultura





DESTAQUE TÉCNICO ORGULHO

As homenagens não param, além dos produtores premiados, o Orgulho da Terra também vai homenagear **um técnico das Cooperativas ou IDR-Paraná que se destacou** pelo seu trabalho e dedicação ao AGRO.

Entregas Multiplataformas

Visibilidade, alcance e engajamento em vários formatos para as marcas

Qualificação

Possibilidade para as marcas patrocinadoras conversar com seu público-alvo, gerando maior impacto e reconhecimento no mercado agrícola.

Proposta de Valor

Formatos que geram impacto

sua marca associada a uma temática relevante e positiva que gera impacto.

Alinhamento com Valores Sustentáveis:

Associação das marcas a um projeto consolidado que tem como pilares as questões sociais, ambientais e econômicas.

formatos comerciais

APRESENTAÇÃO

2 Cotas

Assina toda mídia do projeto com Apresentação, além de conteúdos exclusivos do prêmio.

Ampla exposição da marca no evento.

PATROCÍNIO

5 Cotas

Assina toda mídia do projeto como Patrocínio

Exposição de marca no evento.

CATEGORIA

17 Cotas

Assina toda mídia referente à categoria apoiada.

Exposição de marca no evento.

ATIVAÇÃO

A oportunidade das marcas ganharem destaque no evento de premiação com o que podem oferecer de melhor: seus produtos e serviços em evidência.





chamada divulgação



Durante o projeto, serão exibidas na RIC Record chamadas que destacam o conteúdo do agronegócio paranaense, abrangendo diversas categorias e promovendo a iniciativa do plano, além de mencionar as marcas patrocinadoras.

entrega mínima por emissora

45 inserções 45"

aproveitamento cota
Apresenta

Citação de Marca na Abertura
Aplicação de logo no encerramento

aproveitamento cota **Patrocínio**

Aplicação de logo no encerramento

matérias homenagem



Todos os produtores rurais ganhadores do prêmio recebem a visita do nosso apresentador Sérgio Mendes em suas propriedades, onde apresentamos os diferenciais e de que forma aquela produção impacta no social, ambiental e econômico da região;

entrega mínima por emissora

04 edições *especiais.*

aproveitamento cota
Apresenta

**aplicação de marca na abertura
da matéria**

boletim conteúdo



RICtv

Os boletins de conteúdo, vídeos temáticos produzidos pelo jornalismo do Grupo Ric, destacam a relevância das marcas patrocinadoras e fortalecem sua associação com as práticas de sustentabilidade que fundamentam os pilares do projeto.

entrega mínima por emissora

18 inserções 45"

exclusivo cota **Apresenta**

Vinheta de 5" no encerramento

exclusivo cota **Patrocínio**

Vinheta de 5" no encerramento

redes sociais



- **reels** com apresentadores
- **stories** sobre as categorias
- **galerias** de fotos
- **cobertura** completa do evento (entrevistas com autoridades políticas e do setor agro)

entrega mínima redes sociais Grupo Ric

65 ações nas redesaproveitamento cota
Apresenta**Ações Exclusivas + Ações** com
citação de @ da marcaaproveitamento cota **Patrocínio****Ações Exclusivas + Ações** com
citação de @ da marca

portal divulgação



O RIC.com.br tem uma Editoria fixa que recebe todos os conteúdos de publieditoriais produzidos pelo nosso jornalismo relacionados ao prêmio. Para divulgar esse espaço é realizada a veiculação de criativos de mídia display.

entrega mínima ric.com.br

500 mil impressões
de mídia display; **27** publieditoriais

aproveitamento cota
Apresenta

Publieditorial Exclusivo
Citação de patrocínio com link building

aproveitamento cota **Patrocínio**

Publieditorial Exclusivo
Citação de patrocínio com link building

cardápio ativações

Cabine de Fotos
Temática



Espaço Feira do
Produtor



Painel de
Impacto



Propostas de **experiências** e **ativações** para **conectar** sua marca ao **Orgulho da Terra 2025**

Espaço Feira do Produtor

Em todas as edições do **Prêmio Orgulho da Terra** convidamos os produtores rurais, ganhadores do prêmio, a levar amostras dos produtos que os consagraram campeões. Em 2025 o Espaço Feira do Produtor está aberto para patrocínio, fortalecendo ainda mais a relação da sua marca com o produtor rural.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Ativação de O1 stand



ativações

Cabine de Fotos Temática “Sou Orgulho da Terra”

Cabine com figurinos agro (chapéu, jaleco, avental de produtor) e molduras digitais personalizadas com logos.

- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



SOU
ORGULHO
DA TERRA

ORGULHO
DA TERRA

SOU
ORGULHO
DA TERRA

ORGULHO
DA TERRA

ativações

Painel de Impacto do Cooperativismo

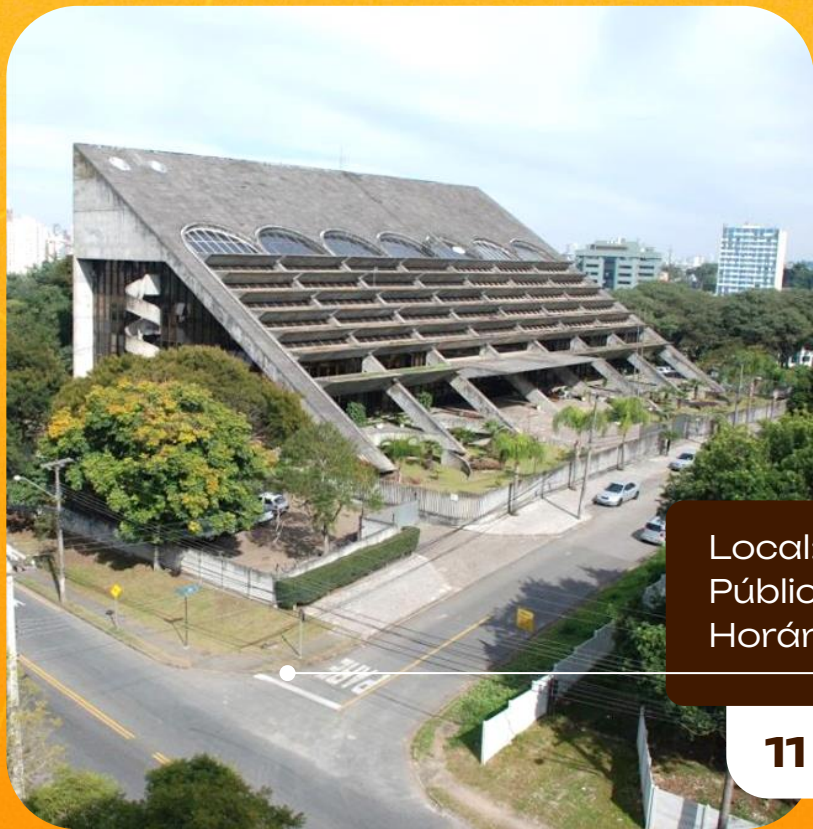
Um grande painel com dados reais (interativos ou com projeção mapeada) sobre o impacto do sistema cooperativo no Paraná: geração de renda, empregos, exportação, etc.

Pode ter um quiz com brindes instantâneos (eco copos, sacolas reutilizáveis com branding).

- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento



Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



EVENTO PREMIAÇÃO

Local: Sede do IDR Paraná Curitiba.
Público Estimado: 200 pessoas.
Horário: A partir das 19h00.

11 de novembro de 2025

exposição de marcas



flags



palco



backdrop

cota apresenta

boas práticas


04 Matérias com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura
04 Vinhetas de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5" no encerramento
18 Boletins Categoria
Rotativo
aproveitamento: vinheta de 5" no encerramento

22 Publieditoriais - Sobre o prêmio
ric.com.br
aproveitamento: Link Building

branding

45 Chamadas de divulgação do Prêmio
Rotativo
*aproveitamento: Citação da marca na abertura +
Aplicação de Logo no encerramento*
500 mil Impressões Mídia Display
aproveitamento: Aplicação de Logo
30 Post Redes Sociais - sobre o Prêmio
*aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da
marca e/ou citação na legenda*
01 Social Branded
aproveitamento: exclusivo

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial
01 Publieditorial - ric.com.br
aproveitamento: Exclusivo
**08 Post Redes Sociais - Conteúdo sobre
os ganhadores + Evento**
*aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da
marca e/ou citação na legenda*
ATIVAÇÃO EXCLUSIVA
aproveitamento: Exclusivo
**RESULTADOS
PREVISTOS
na RICtv (ESTADO)**
19.144.363
impactos no target
16.917.925
*impactos
domiciliares*
2.467.318
alcance ind. (#)
**RESULTADOS
PREVISTOS
na Jovem Pan Fm +
Jovem Pan News
(CURITIBA)**
8.415.877
impactos indivíduos
624.821
alcance ind. (#)

cota patrocínio

boas práticas



04 Matérias com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

04 Vinhetas de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5" no encerramento

18 Boletins Categoria Rotativo
aproveitamento: vinheta de 5" no encerramento

26 Publieditoriais - Sobre o prêmio
ric.com.br
aproveitamento: Link Building



branding

45 Chamadas de divulgação do Prêmio Rotativo
aproveitamento: assinatura de 5" encerramento

500 mil Impressões Mídia Display
aproveitamento: Aplicação de Logo

30 Post Redes Sociais - sobre o Prêmio
aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da marca e/ou citação na legenda

01 Social Branded
aproveitamento: exclusivo

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

01 Publieditorial - ric.com.br
aproveitamento: Exclusivo

08 Post Redes Sociais - Conteúdo sobre os ganhadores + Evento
aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da marca e/ou citação na legenda

ATIVAÇÃO EXCLUSIVA
aproveitamento: Exclusivo

RESULTADOS
PREVISTOS
na RICtv (ESTADO)

4.320.930
impactos no target

3.313.083
impactos
domiciliares

1.465.149
alcance ind. (#)

RESULTADOS
PREVISTOS
na Jovem Pan Fm +
Jovem Pan News
(CURITIBA)

4.054.053
impactos indivíduos

676.411
alcance ind. (#)

cota categoria

***Mídia
dedicada
com
conteúdos
sobre as
categorias***

Agricultura Orgânica

Agroindústria

Café

Bovinocultura de Corte

Inclusão Social

Mulheres no Agro

Sericultura

Bovinocultura de Leite

Sucessão

Tecnologia

Turismo Rural

Erva Mate

Hortifruti

Feijão

Aves

Suíños

Piscicultura



cota categoria

boas práticas



Matéria com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

Vinheta de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5"



01 Publieditorial - Sobre o prêmio
ric.com.br
aproveitamento: Link Building

branding

10 inserções de Boletins de homenagem
as categorias - por emissora.
aproveitamento: vinheta de apoio

Chamadas de divulgação
Rotativo
aproveitamento: assinatura de 5" encerramento

Testemunhal no Break
Rotativo
aproveitamento: Citação da Marca

Mídia Display
aproveitamento: Aplicação de Logo

Editoria Exclusiva
aproveitamento: Aplicação de Logo

Post Redes Sociais - sobre o Prêmio
aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da marca

Social Branded
aproveitamento: exclusivo

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

01 Publieditorial - Sobre o Evento e os
Ganhadores
ric.com.br
aproveitamento: Link Building

03 Post Redes Sociais - Conteúdo sobre
os ganhadores + Evento
aproveitamento: aplicação de logo e/ou @ da marca

01 Social Branded
aproveitamento: exclusivo

investimento

Tabela

cota
apresenta



R\$ 860.941,00

cota
patrocínio



R\$ 497.596,00

cota
categoria



R\$ 74.583,00

cotas
ativação



Consulte seu
atendimento Comercial.

ativações customizadas

ativações

Confraternização bebida chopp

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



ativacões

Confraternização bebida espumante

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



ativações

Exposição de Produtos

A sua marca ou serviço em exposição no local do evento.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores sob consulta conforme projeto.



ativações

Cesta Premiada

Sorteio de cestas com produtos agro de cooperativas participantes.

Cada pessoa que visita os estandes ganha um “passaporte do agro” e, ao completar todas as visitas, concorre.

- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento



Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

ativações

Exposição de Máquinas e Equipamentos

Oportunidade única para as marcas realizarem demonstrações de veículos e máquinas no campo, com a exposição dos produtos nos acessos principais ao evento de premiação.

- Exposição do Veículo/Maquinário no Evento.
- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



ativações

“Plantando o Futuro” – Oficina com Sementes Nativas e QR Code

Os visitantes recebem um kit com sementes e um QR Code que leva para vídeos sobre agricultura regenerativa e sustentabilidade. Pode ter uma mini-horta pedagógica interativa no evento.

- Exposição do Veículo/Maquinário no Evento.
- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.



Cortina D'água

A **cortina d'água** valoriza a marca com impacto visual, sofisticação e forte apelo para fotos. Garante destaque no evento e gera engajamento nas redes sociais. Pode ser **personalizada** da forma que você imaginar, com fotos, logos, brasões, montagens, etc.

Estrutura: Alt.: 215,00 cm | Larg.: 170,00 cm

Duração: todo período do evento

Prazo de Produção: 7 dias úteis

*possível personalização



Gift no vallet

O **gift no vallet/saída** surpreende o convidado logo na saída, criando uma última impressão positiva do evento. É uma ativação de fácil execução e alto impacto, que reforça o cuidado da marca com cada detalhe — e ainda garante lembrança após o evento.

Estrutura: varia conforme espaço

Duração: final do evento

Prazo de Produção: 12 dias úteis



Custo de produção
varia conforme o brinde

regulamento

- 1. Prazo para fechamento comercial: 15/10/2025;**
- 2. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 37. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.**
- 3. Para viabilizar o projeto, será necessária a comercialização de, no mínimo, uma cota de apresentação e uma cota de patrocínio, ou alternativamente, três cotas de patrocínio.**
- 4. O cliente deverá entregar os materiais listados no checklist, no prazo de 5 dias úteis após o fechamento comercial;**
5. Pensando na mídia do projeto, o aproveitamento nas chamadas de TV e spots de rádio será aplicação de logo e citação de marca, respectivamente. Porém, se for comercializado no máximo 3 cotas (Patrocínio ou Apresenta) o aproveitamento poderá mudar para o formato de assinatura convencional: vinheta de 5" na TV e assinatura de 5" na rádio.
6. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
7. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
10. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

checklist de mídia

Comunicação	Formato Material
Logo	ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Texto para Off da Vinheta para TV	Texto para Apresentador - 5"
Vinheta 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080

Rádio	Formato Mídia
Texto para off Assinaturas Rádio	Texto para Apresentador - 5"

RIC.com.br	Formato Mídia
Publieditorial	1) Texto com no mínimo 2 mil caracteres, revisado; 2) Título de até 110 caracteres sem pontos e vírgulas, curto e direto; 3) Foto capa 500x500 no formato JPG ou PNG 4) Se o cliente desejar, pode-se enviar até 10 fotos (de acordo com o publieditorial) para uma galeria no topo da página.

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário



Acesse o
Site Comercial



Curitiba | 103,9
Londrina | 102,1
Ponta Grossa | 103,5
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1
Londrina | 104,5
Maringá | 99,3
Foz de Iguaçu | 105,1



TOPVIEW

